

СЛОЖНЫЕ ПРОДАЖИ

**КРУПНЫМ
КЛИЕНТАМ**

АВТОР

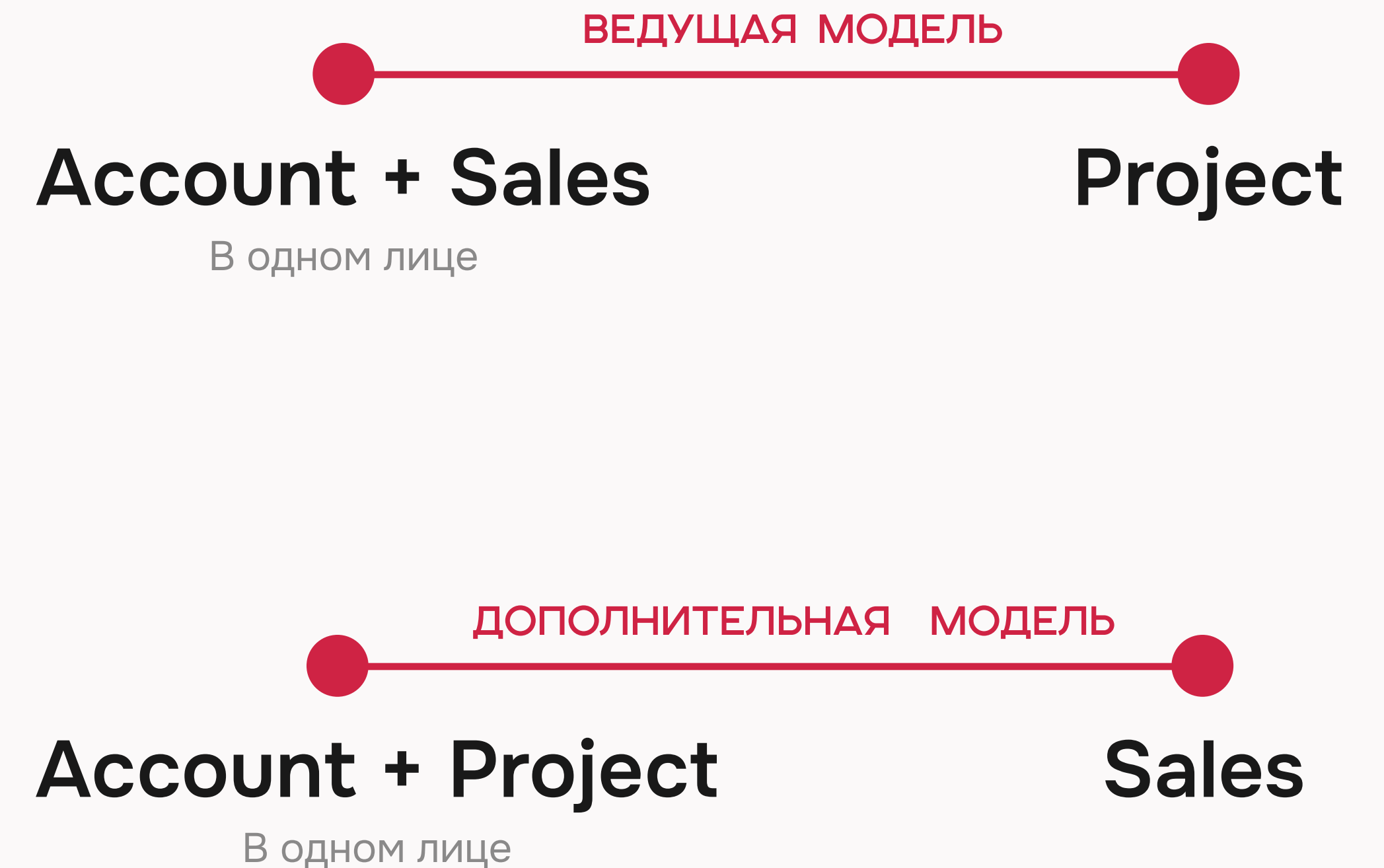
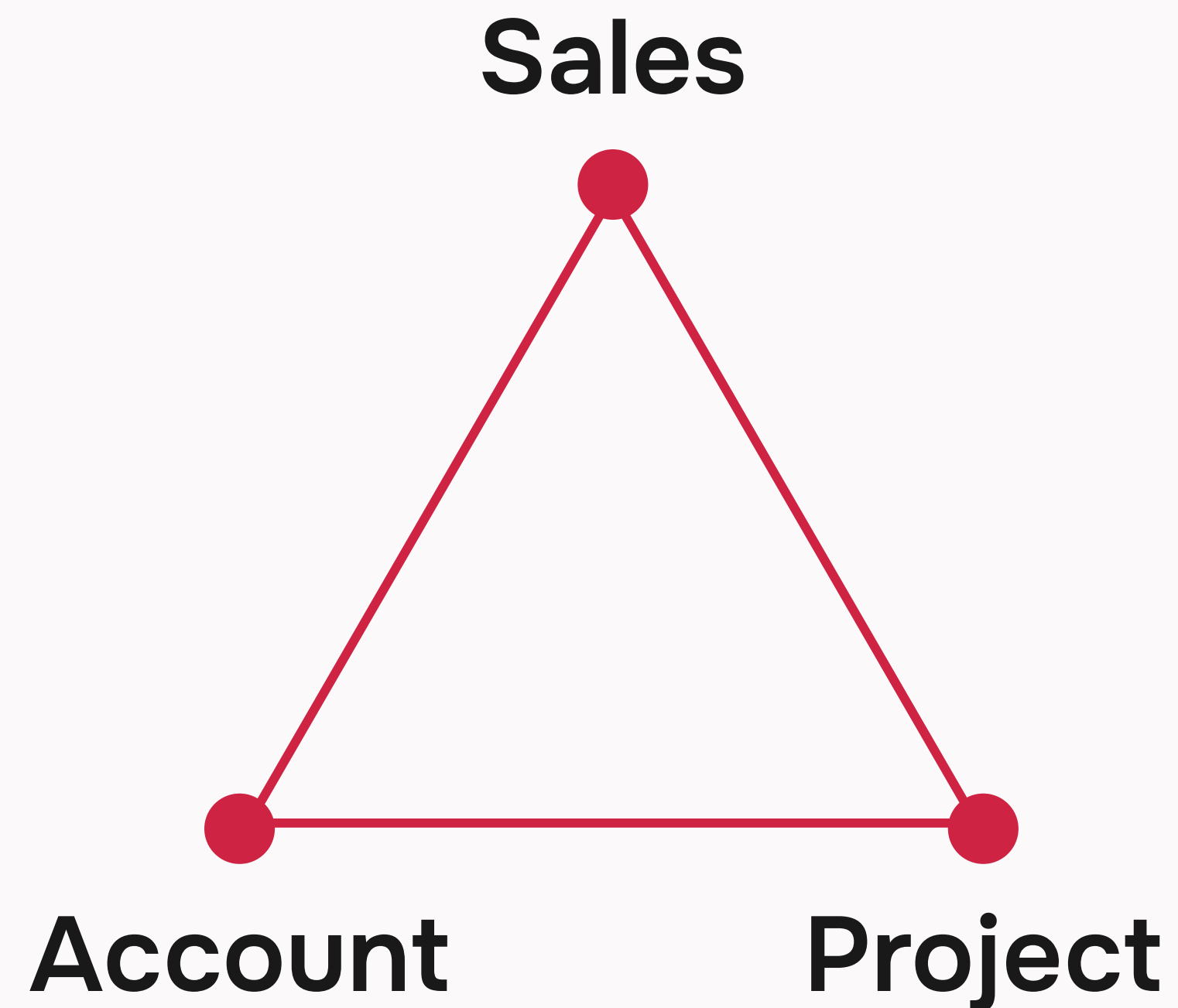
**ЕЛЕНА
ВОРОШИЛОВА**

Директор по продажам IT-компания ARTW

- ◆ Команда
- ◆ Артефакты пресейла
- ◆ Стратегия работы с клиентом
- ◆ Передача в производство и аккаунтинг

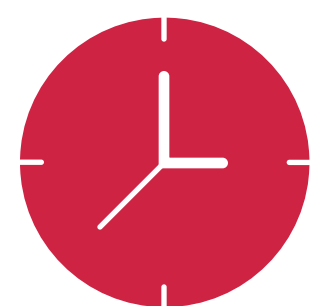
РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

SALES → ACCOUNT → PROJECT



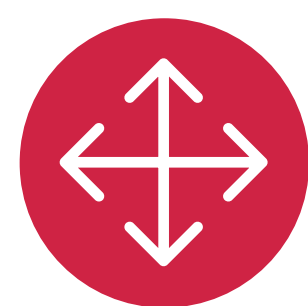
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ

С КРУПНЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ



**ДЛИТЕЛЬНЫЙ
ЦИКЛ
ПРОДАЖИ**

6-8 месяцев



**РАЗРОЗНЕННЫЕ
КАНАЛЫ
КОММУНИКАЦИЙ**

2-5 каналов связи



**БОЛЬШОЕ
КОЛИЧЕСТВО
ЛПР**

3-5 участников



**БОЛЬШАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ
В ОТБОРЕ**

6-10 интеграторов

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

С РЕЛЕВАНТНОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ

MINIMAL PRESALE TEAM


АККАУНТ /
ТЕНДЕРНЫЙ СПЕЦ

АНАЛИТИК

АРХИТЕКТОР

8

ЧЕЛОВЕК
В СРЕДНЕМ
НА СДЕЛКУ

FULL PRESALE TEAM


АККАУНТ /
ТЕНДЕРНЫЙ СПЕЦ

АНАЛИТИКИ

АРХИТЕКТОР

UX/UI ДИЗАЙНЕРЫ

ЛИДЫ
FRONT/BACK/MOBILE

DEVOPS

QA

ДОРОЖНАЯ КАРТА

ЭТАПЫ, СРОКИ, РАБОТЫ

3-7 РАБ. ДНЕЙ
ОТ БРИФА
ДО ПОДАЧИ



АРТЕФАКТЫ ПРЕСЕЙЛА

	АККАУНТ	ТЕНДЕРНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ	АНАЛИТИК	АРХИТЕКТОР	UI/UX ДИЗАЙНЕР	ЛИДЫ: FRONT, BACK, MOBILE	DEVOPS	QA
ДЛЯ КОМАНДЫ								
Информация о заказчике	✓	✓						
Матрица принятия решения	✓	✓						
Инсайдерская информация	✓	✓						
Анализ конкурентов	✓							
Историческая справка	✓	✓						
ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА								
Описание задачи	✓	✓	✓					
Описание решения			✓	✓				
Предварительная архитектура				✓				
Команда проекта	✓							
Смета и Календарный план			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Презентация	✓				✓			
Тестовое задание	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Пакет тендерных документов		✓						

АРТЕФАКТЫ ПРЕСЕЙЛА

КОМАНДА ПРОЕКТА

Команда — основной инструмент в создании проекта

Подробный профайл вызывает доверие
и помогает распределить зоны
ответственности и области компетенций
команды в проекте

Ярослав

креативный директор



“ Охотно делится опытом: преподает и выступает на профильных мероприятиях, организовывал массовую конференцию для веб-разработчиков.

Увлекается ТРИЗ и старается применять эту теорию в проектах.

Ключевые задачи:

Разработка креативной концепции;

Управление дизайн-командой.

Проектирование / Дизайн

Длительность этапа: 3 недели

Задачи в проекте:

- Разработка креативной концепции;
- Управление командой дизайнеров.

Ключевые проекты:

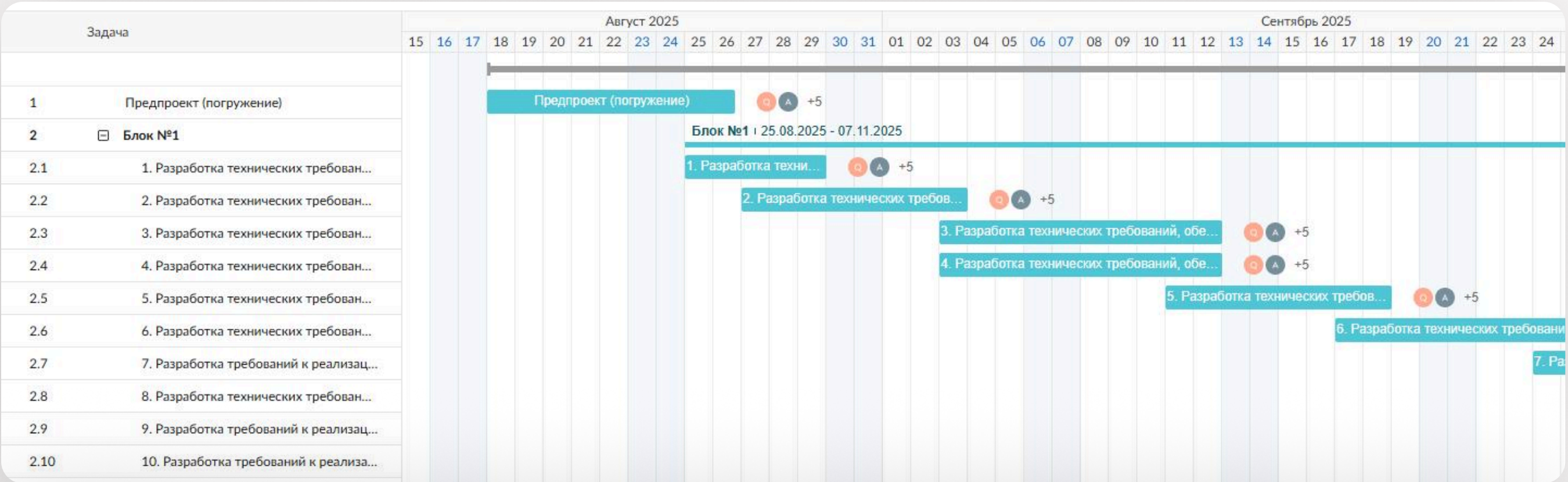
- разработка интернет-магазинов (бренды Acoola, Concept Club, Infinity Lingerie) – **Концепт Групп**
- разработка официального сайта крупного регионального оператора – **Мотив Телеком**
- разработка маркет-плейса рабочей одежды и средств защиты, развитие и техническая поддержка – **Intersafety**
- разработка сайта, развитие проекта для крупнейшей розничной сети – **группы компаний О'КЕЙ**
- разработка официального сайта крупной компании fashion-индустрии – **Melon Fashion**
- разработка промо-сайтов и сервисов для футбольного клуба (интернет-магазин, промо-сайт, дизайн и редизайн веб-ресурсов) – **ФК «Зенит»**
- аналитика, проектирование и дизайн интернет-магазина детских товаров – **Lapsi**
- разработка сайта крупных внедрений для компании-разработчика систем управления веб-проектами и корпоративными порталами – **ИС-Битрикс**

АРТЕФАКТЫ ПРЕСЕЙЛА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Качественное планирование
сокращает расходы

Точность при планировании помогает
планировать ресурсы, распределять задачи
и вести экономику проекта без потерь



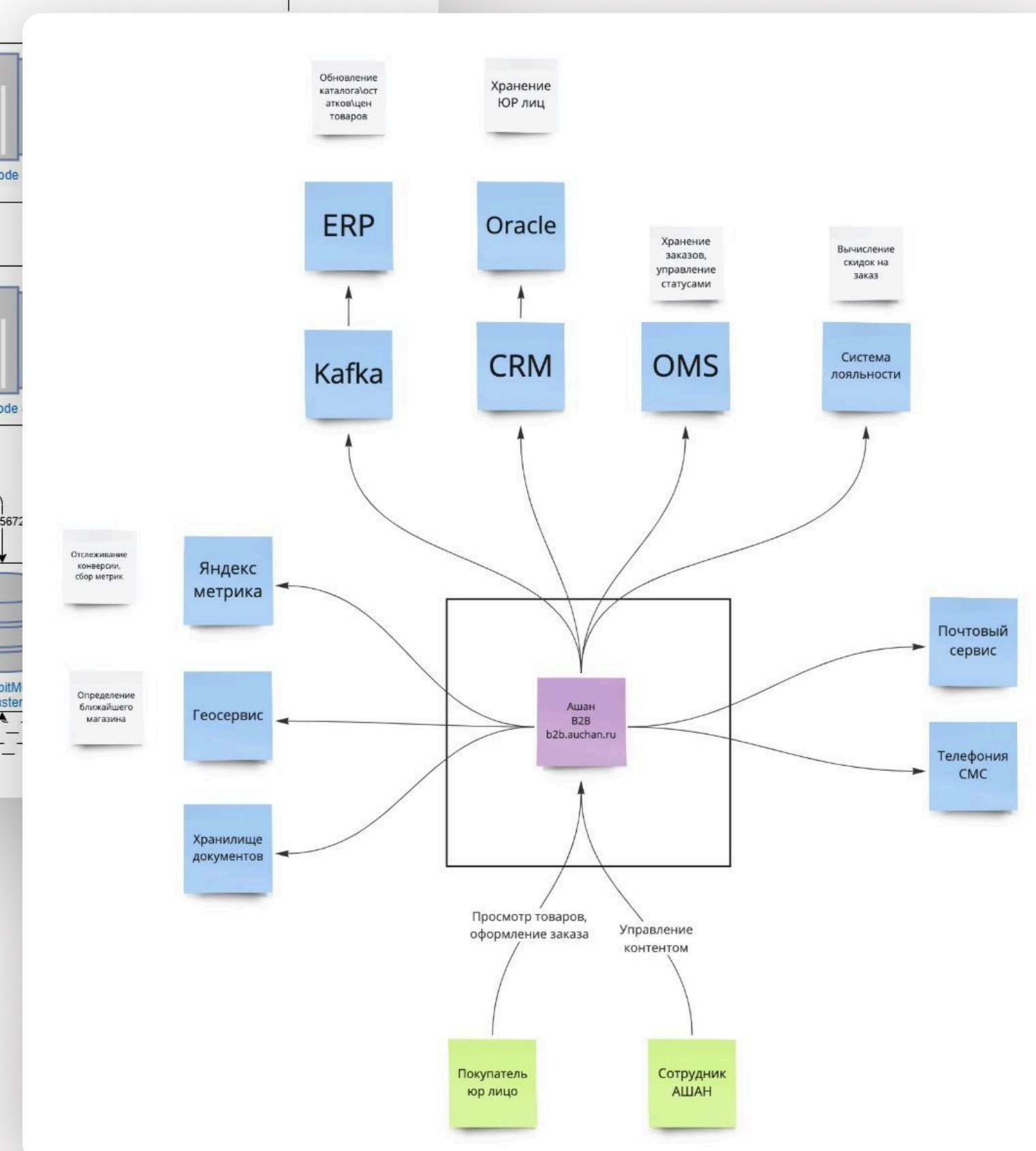
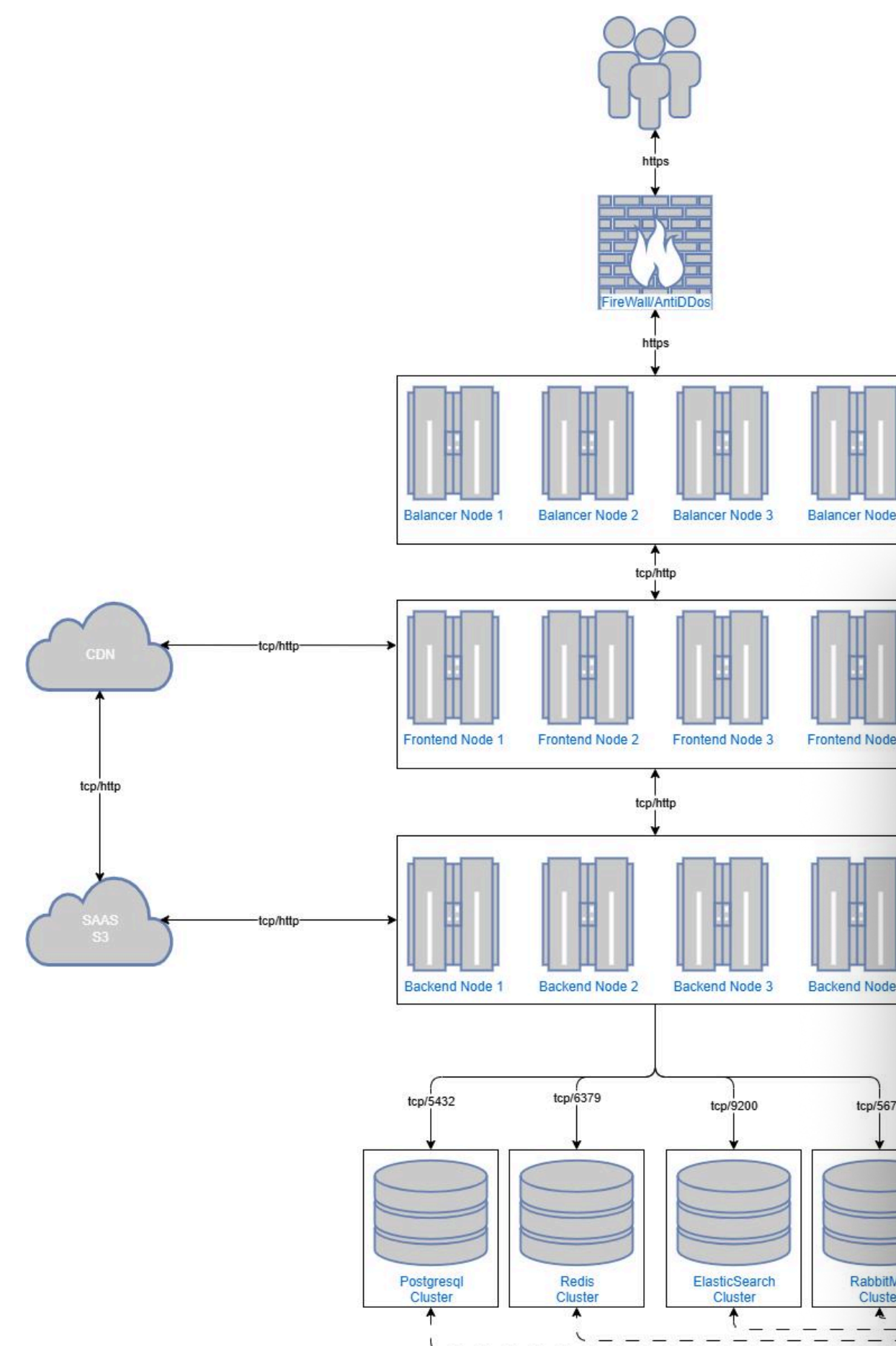
Портфели	11.01.2024		7805ч 55м			...
Мои задачи	15.01.2024		145ч			...
Учет времени	15.01.2024	22.01.2024	89ч 30м			...
Отчеты	1.1.1	Ошибка 404 на акуле. Не открываются страницы	18.01.2024	22.01.2024	2ч 30м	Выполнено
Загрузка ресурсов	1.1.2	Переоценить Cloud Payments	15.01.2024	15.01.2024	3ч 30м	Выполнено
Комментарии	1.1.3	Детальная страница вакансий / Список вакансий	15.01.2024	22.01.2024	18ч	Hold
	1.1.4	Детальная страница вакансий / Сайдбар с поис...	15.01.2024	22.01.2024	26ч	Hold
	1.1.5	Многие покупатели на могут зайти в ЛК, "Непр...	15.01.2024	22.01.2024	4ч	Выполнено
	1.1.6	Аналитика следующего спринта	15.01.2024	22.01.2024	3ч	Выполнено
	1.1.7	При выборе пунктов в СПб показывается пункт...	16.01.2024	22.01.2024	2ч	Выполнено
	1.1.8	На сайте акулы не отображаются партнерские ...	16.01.2024	22.01.2024	3ч 15м	Выполнено
	1.1.9	Интеграция компонента оформления заказа	16.01.2024	22.01.2024	3ч	Ready to deploy
	1.1.10	Разработка методов для работы с dadata	16.01.2024	22.01.2024	6ч 30м	Выполнено
	1.1.11	Дубли заказов. Наложение крон	16.01.2024	17.01.2024	5ч	Выполнено
	1.1.12	Logsis. Отсутствует фильтр по доступным для ...	17.01.2024	22.01.2024	12ч	Reopen
	1.1.13	Временно скрыть блог по стилю и продукции	18.01.2024		45м	Выполнено
	1.2	Frontend	15.01.2024	22.01.2024	51ч 30м	
	1.2.1	Детальная Страница Вакансий (hh)	15.01.2024	22.01.2024	13ч	Hold
	1.2.2	Обратная связь по используемым технологиям	15.01.2024	22.01.2024	6ч 30м	Выполнено
	1.2.3	Релиз задач эпика "Страница Работа у нас (hh)"	15.01.2024	22.01.2024	2ч 30м	Hold
	1.2.4	Отладка 1ч. Разделение корзины	15.01.2024	22.01.2024	19ч	Ready to deploy
	1.2.5	Ошибка авторизации пользователя	16.01.2024	22.01.2024	6ч	Выполнено
	1.2.6	Проблема с баннером на inflip	16.01.2024	22.01.2024	4ч 30м	Выполнено

АРТЕФАКТЫ ПРЕСЕЙЛА

АРХИТЕКТУРА

Каждый пресейл должен
учитывать IT-ландшафт заказчика

Даже при создании новой экосистемы
цифровых продуктов требуется детальное
проектирование сервисов
и их взаимодействия



АРТЕФАКТЫ ПРЕСЕЙЛА

СМЕТА

Подробная декомпозиция —
необходимый уровень оценки

Ценовые переговоры являются
определяющими в любом пресейле
и подробная разбивка на задачи помогает
конфигурировать баланс необходимых задач
и оптимального бюджета

Задача	Специалисты
Аналитика проекта	
UX-анализ (включает в себя анализ ЦА): <ul style="list-style-type: none">- Сбор исходных данных (до 5 встреч).- Поиск удачных вариантов использования и интерфейсных решений.- Проектирование информационной архитектуры.- JTBD для описания ключевых экранных форм.	ux
	analyst
Системный анализ <ul style="list-style-type: none">- Интервьюирование специалистов ДИТ и ДИБ Заказчика (до 3 интервью). Погружение команды Исполнителя и сбор требований- Подготовка Use-Case.- Подготовка ERD сущностей [Список сущностей, их атрибутов и взаимосвязей между сущностями]- Подготовка системной архитектуры (формат C4Model-L1 и L2)	analyst
Техническое описание <ul style="list-style-type: none">- Техническое задание.	analyst
Подготовка архитектуры систем	architect
Менеджмент	project
Проектирование интерфейсов	
Главная страница (дашборд), блоки: <ul style="list-style-type: none">- Логотип- Новостная лента- Наши новости- Кнопка "Все новости"- Ближайшие мероприятия- Кнопка "Все мероприятия"- Категории профессии- Наши партнеры- Кнопка "Все партнеры"	ux
Новости <ul style="list-style-type: none">- Плитка с новостями-- карточка новости	ux
Прошедшие мероприятия <ul style="list-style-type: none">- список мероприятий	ux
Мероприятия <ul style="list-style-type: none">- Фильтр- Кнопка Выбрать дату- Кнопка Сбросить- Кнопка Прошедшие мероприятия- карточки прошедших мероприятий	ux
Докладчики <ul style="list-style-type: none">- Фильтр	ux

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕШЕНИЯ

ТОЛЬКО НА ЛИЧНОЙ ВСТРЕЧЕ

КЛИЕНТ

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТИЕ

ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ

АККАУНТИНГ И КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Для объективного принятия решения
каждый клиент оценивает отдельную
экспертизу подрядчика и перспективы
для своего бизнеса

Для максимального результата
на встрече нужен специалист
по каждой экспертизе

ПЕРЕДАЧА КОНТРАКТА

ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЕ

Передача проекта требует
обязательного проведения
трёхсторонней выстречи

АРТЕФАКТЫ ПЕРЕДАЧИ

Паспорт проекта

Матрица коммуникаций

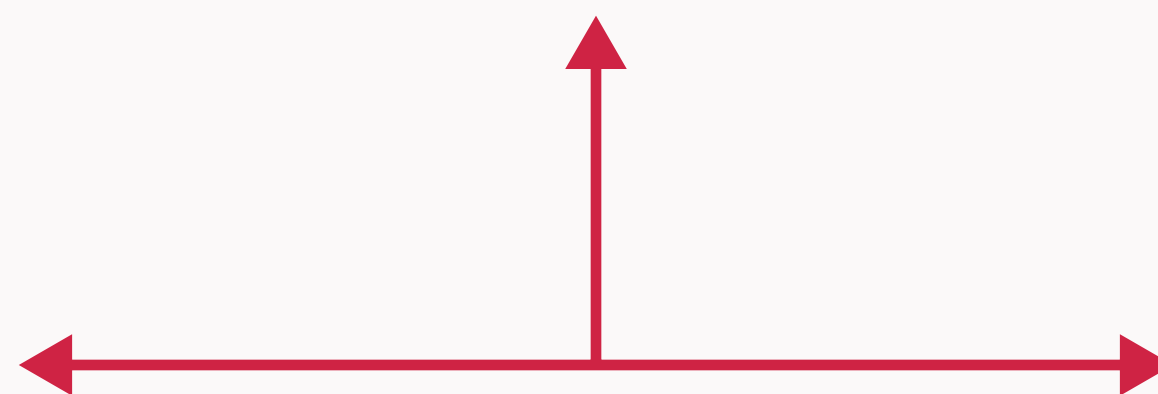
Артефакты этапа продажи

Договоренности с заказчиком

КЛИЕНТ

ПРЕСЕЙЛ КОМАНДА

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС



АРТЕФАКТ ПЕРЕДАЧИ ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Дисциплина накопления проектного опыта в пресейле, как часть клиентского сервиса

В пресейле любая информация о проекте может стать определяющей в понимании заказчика и его потребностей. Внимание к деталям — определяет успех

Карточка проекта

Пресейл	
Клиент*	<div> (Учредитель)</div> <div>ООО "Мобильная резка"</div>
Ответственный аккаунт менеджер*	@ Виктория Бондарчук
Команда пресейла*	Аккаунт: @ Виктория Бондарчук Аналитик: @ Иван Дмитриев РОП: @ Елена Ворошилова
Дата передачи проекта РП*	📅 28 янв. 2025 г.
Смета*	Mobilrezka / Итоговая смета
Коммерческое предложение (КП)*	Mobilrezka / КП на разработку сайта
Техническая документация с пресейла (все, что касается требований и ТЗ от клиента)*	Резюме переговоров
Аккаунтинг в леночке*	Аккаунтинг
Техническая информация о проекте (заполняется на пресейле)	
Где будет размещаться?*	Dev, Stage - у нас Prod - обсудить с клиентом
Стек проекта*	1С-Битрикс (на этапе аналитики проекта утвердить стек, вдруг не потянет и будет принято решение реализовывать на laravel)
Ссылка на сайт / портал	https://mobilrezka.ru/
Юридическая информация (заполняется на пресейле)	
Как подписываются документы*	<input checked="" type="checkbox"/> ЭДО <input type="checkbox"/> Бумажный документооборот
Условия оплаты*	<input type="checkbox"/> Полная предоплата <input checked="" type="checkbox"/> Частичная предоплата (50/50 по каждому этапу работ) <input type="checkbox"/> Полная постоплата
Лого ARTW (в подвале сайта)*	<input checked="" type="checkbox"/> Можем поставить (со ссылкой) <input type="checkbox"/> Можем поставить (без ссылки) <input type="checkbox"/> Не можем поставить
Подписан NDA (не можем говорить о проекте)*	<input type="checkbox"/> Подписан <input checked="" type="checkbox"/> Не подписан
Срок предоставления информационных материалов с момента начала запроса (в рабочих днях)*	10 рабочих дней
Управление проектом (заполняется менеджером проекта)	

АККАУНТИНГ:

ДВУСТОРОННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОТНОШЕНИЯМИ

Клиентский сервис

Защита интересов клиента, выполнение обязательств, следование договорённостям

Стратегическое развитие

Понимание бизнеса, его задач и планов, регулярная разработка гипотез

Кризис-менеджмент

Работа с лояльностью, предотвращение напряжения, работа с конфликтами

Сбор информации

Регулярный мониторинг о происходящем в рынке и внутри заказчика

Двусторонняя продажа

Защита продуктов перед заказчиком и защита бизнеса перед командой

Качественный аккаунтинг

>65% наших клиентов
работают с нами уже более 5 лет

ARTW

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ARTW

ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

@super_gufo

